



Исх. № 623 К
21 апреля 2014 г.

Генеральному директору
ООО «Витология»
Малюкову А.С.

Уважаемый Александр!

Позвольте выразить признательность всей команде Witology за профессионализм и помощь в организации краудсорсинг-проекта «Выйди из себя! Создай мир, который тебе нравится!».

Команде Witology удалось создать условия для раскрытия творческого потенциала участников проекта. Итогом этого стало более 2500 идей, которые были предложены к обсуждению.

Краудсорсинг-технологии для «Азбуки Вкуса» - это возможность еще раз подтвердить нашу приверженность принципам клиентоориентированности. Мы не только дали нашим покупателям возможность высказать свое мнение об ассортименте товаров, проводимых промо-акциях в супермаркетах нашей сети, но и получили массу новых решений для дальнейшего развития «Азбуки Вкуса».

По завершении проекта мы получили сплоченное сообщество клиентов, которые разделяют наше стремление сделать супермаркеты «Азбуки Вкуса» еще лучше.

Безусловно, нам также приятно, что «Азбука Вкуса» вошла в историю как первая розничная компания в России, применившая инновационную технологию краудсорсинга для решения своих бизнес-задач.



Владимир Садовин,
Генеральный директор
сети супермаркетов «Азбука Вкуса»